

ESQUEMA PARA DISEÑO DE PLAN DE ACTIVIDADES LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA: APRENDICES

I. INFORMACIÓN BÁSICA

Grupo de formación	Aprendices
Municipio	Clemencia
Mediador	Antonio Luis Angel Covo
Fecha de elaboración	Julio de 2016
Módulos integrados	Tics y la Producción Audiovisual
Total horas	16 Horas
Intensidad horaria semanal presencial	6 Horas
Intensidad horaria semanal tutorías	Ocho (8) horas

II. OBJETIVOS DE FORMACIÓN:

- a) Objetivo de Dominio Cognoscitivo: Emplear los fundamentos de la narración y producción audiovisual en el producto asociado al microproyecto.
- b) Objetivo de Dominio Sicomotor: Desarrollar las habilidades técnicas para el uso y apropiación de las TIC's y audiovisuales para el microproyecto.
- c) Objetivo de Dominio Afectivo: Generar sentido de responsabilidad en el uso de las TIC's y el consumo de producción audiovisual.

III. PREGUNTAS DE CONOCIMIENTO

- a) ¿Cómo aplicar las características y componentes de la narración y producción audiovisual en el producto asociado al microproyecto?
- b) ¿Cómo aprovechar el uso de las TIC's y audiovisual en el desarrollo de microproyectos.
- c) ¿Cómo usar de manera responsable las TIC's y el consumo de producción audiovisual?



IV. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

1. El participante crea, produce y transmite contenidos audiovisuales vinculados al microproyecto, con clara conciencia del uso responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

V. EXPOSICIÓN RAZONADA

La Declaración del Milenio aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de estado y gobierno en el año 2000, puso de manifiesto que el acceso a la información es determinante para alcanzar los 8 objetivos propuestos en ese entonces. La evidencia de iniciativas de países en desarrollo demuestran cómo el uso innovador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- ha sido motor y acelerador de procesos hacia la erradicación de la pobreza, el logro de la enseñanza primaria universal, la promoción de la igualdad entre los géneros y la sostenibilidad del medio ambiente.

En el modulo de Tics y Producción Audiovisual pretendemos promover la creación, las posibilidades narrativas y técnicas en función de las dinámicas, las actividades y productos vinculados a tu microproyecto, escogiendo un medio o una plataforma adecuada para la reproducción o transmisión de los contenidos generados.

Este modulo se compone de una serie de talleres teórico practicos con el objetivo de contribuir a la formación integral de aprendices y formadores, descubriendo y desarrollando nuevas alternativas de comunicación audiovisual y fomentando el uso de las nuevas Tecnologías de la Información (TIC) con el fin de generar espacios para contribuir y enriquecer la experiencia a través del desarrollo de procesos educativos complementarios.

Proponemos desde el arte audiovisual la construcción de conocimiento, formación de destrezas y competencias que permitan a sus participantes contar historias dentro de la realidad en la cual se desenvuelven y eventualmente proponer soluciones a sus problemas.



De igual forma se creará una memoria de identidad colectiva a través de la producción de obras audiovisuales y del análisis de las mismas que servirán para fomentar la participación y la formación en el arte audiovisual.

VI. DESCRIPCIÓN TEMÁTICA

Este modulo esta diseñado para que los estudiantes encuentren espacios de análisis de contenidos audiovisuales, revisando de manera crítica los distintos procedimientos dentro del gran proceso de producción, con el fin de identificar las posibles adaptaciones técnicas que requieran a sus distintos contextos locales. Los espacios no sólo están reservados para el análisis, si no también para la creación, asegurando que el estudiante tenga la suficiente interacción con las plataformas y dispositivos digitales pertinentes para la creación de este tipo de contenidos.

Los módulos serán teórico-prácticos en cada uno se sus niveles y arrojarán productos progresivamente durante el desarrollo del curso. A los módulos tradicionales dentro de la producción audiovisual se les adiciona el módulo de “Era Digital” y “Derechos de Autor Online” para poder lograr una comprensión global del contexto en que se enmarcarán los productos creados a partir de esta experiencia, así como las herramientas que existen para blindar jurídicamente las ideas propias y el derecho de uso y explotación de estos contenidos.

Se abordarán áreas temáticas como: Uso de herramientas de Producción audiovisual, Apropiación de Tics, Creación y Lenguaje audiovisual, Estructuras Narrativas, Plataformas de Reproducción, Roles de la producción y Fomento de escritura de guiones.

VII. PLAN DE CLASES

Ver discriminación en la siguiente página

APRENDICES

SEMANA	SESIÓN	PREGUNTA ORIENTADORAS	PROBLEMAS U CONTENIDO TEMÁTICO	ACTIVIDADES (TIPO DE ACTIVIDAD)	DESCRIPCIÓN/METODOLOGÍA	DURACIÓN	RECURSOS PEDAGÓGICOS	RECURSOS AUDIOVISUALES Y TIC
11	I	6 de Agosto ¿Qué son los Laboratorios vivos y en que consiste el modulo de TICS?	Presentación General del modulo	1. Dinámica de presentación (Rompe hielo)	participantes se les hace una presentacion de lo que vamos a hacer durante todo el modulo	30 minutos	tablero	N/A
				2. Acuerdo de Reglas	Como mediador expondremos en el tablero las reglas de comportamiento y uso de equipos para un mejor desarrollo del modulo	10 minutos	tablero	N/A
				3. Presentación de Cartillas e Instructivos Digitales	Hacemos entrega de cartillas e inducción sobre su uso. Se hace una presentacion a los participantes y se les invita a dialogar sobre sus expectativas sobre el modulo, ademas se les dirá que el que esperamos hacer con ellos.	20 minutos	cartillas impresas e instructivos digitales	Video beam
				4. Reconocimiento de salas y equipos	Junto con los tecnicos haremos un recorrido por cada una de las salas para que los participantes conozcan los equipos a los cuales van a tener acceso, los tecnicos mostraran como funciona cada equipo.	30 minutos	N/A	Equipos de salas especiales (audio, video y sistema)
				5. Trabajo de Inducción	Empezamos dividiendo los grupos de a 5 personas, cada grupo deberá desarrollar una idea (Perfil – Oficio - Lugar) para desarrollar en la proxima clase utilizando los equipos.	30 minutos	Hojas en blanco	N/A
	II	6 de Agosto ¿Cómo desarrollar una idea y convertirla en un producto audiovisual?	De la idea al Producto	1. Clase magistral	Analizaremos las ideas expuesta en la clase anterior y entre todos, participantes y mediador desarrollamos las propuestas para en la siguiente sesion salir y llevar la idea a un producto audiovisual	30 minutos	Tablero y hojas	N/A
				2. trabajo de campo colectivo	Los participantes ya divididos en cinco (5) grupos de trabajo. Saldran a desarrollar las ideas planteadas anteriormente y lego regresaran al estudio para revisar el material grabado y editar sus ideas	1:30 minutos	N/A	Equipos de grabacion y sonido

12	I	8 de Agosto ¿Cómo relacionamos el uso de Tics con las manifestaciones culturales?	Apropiación de TICs	1. Mapeo	Lectura: Caracterización Manifestaciones Culturales (resumen Clemencia) Luego de exponer las diferentes manifestaciones culturales que existen en el municipio de clemencia, se distribuyen en cinco grupos, donde cada grupo deberá elegir una de las manifestaciones culturales para en el tablero a través de un mapa conceptual expongan las diferentes miradas que tiene su temática. La construcción de este mapa se hace por grupo pero se nutre de las opiniones que den todos los participantes.	1 hora	Marcadores	N/A
				2. taller de proyecto audiovisual y convergencia digital	Los participantes ya distribuidos en cinco (5) grupos de trabajo. Cada grupo debe construir audiovisualmente un perfil de entre 1 minuto y 30 segundos de la manifestación cultural elegida. La edición es en caliente. Los cuales debe hacer que los estudiantes decidan de la mejor manera que van a grabar. Observaremos varios productos realizados en este tipo de talleres audiovisuales y los analizaremos para ver de qué manera nos vemos reflejados en ellos y como fueron producidos. Al regresar a la clase revisamos lo que se grabó y se hablara del concepto de convergencia digital y las diferentes plataformas que existen para mostrar sus productos.	3 horas	N/A	Cámara de video Grabadoras de audio Microfonos
12	II	13 de Agosto ¿Cómo se construye un historia con lenguaje audiovisual?	Uso de herramientas audiovisuales	1. Clase Magistral	Los participantes conoceran como se construye una historia, en que consiste el hilo conductor y como se hace una narración con un lenguaje audiovisual. Tomaremos como ejemplo un producto ya realizado donde se puede apreciar el hilo conductor y la construcción de la historia. Observaremos productos audiovisuales donde se note claramente el uso de un hilo conductor	1 hora	Hojas de block, lápices Marcadores	Video Beam
				2. Clase Magistral	Se exhibirán 5 productos realizados en otros proyectos con similares características a las que vamos a producir en el curso. Luego de ver cada producto analizaremos como se hizo tanto en la parte de realización como en su producción.	1 hora	Tablero, marcadores	Video beam
				3. estudio de TV	Aplicaremos lo aprendido en la clase magistral utilizando las herramientas audiovisuales que brinda el estudio, eligiendo participantes al azar haremos entrevistas dentro del estudio donde (La idea es hacer uso del conocimiento adquirido). Estos videos pueden servir de insumo para el documental final del proyecto.	1 hora	N/A	Equipos de grabación, audio y luces

13	I	20 de Agosto ¿a que Manifestacion responde el microproyecto?	Formulacion de Microproyecto	1. Mapeo	los participantes utilizando hojas de block y la cartilla desarrollaran la idea basada en las manifestaciones culturales del municipio. Cada grupo (5) debera desarrollar todaos los aspectos de su idea (personajes-lugares-problematicas-etc)	1 hora	Hojas de block, lápices	N/A
				2. Clase magistral	Como mediador analizaré todas las ideas y les dare opiniones y tips para una mejor produccion de sus obras	1 hora	Tablero, marcadores	N/A
	II	20 de Agosto ¿como desarrollo el microproyecto?	Microproyecto	1. Clase Magistral	En grupos de 5 que en los cuales han vendio trabajando hacemos el diseño de produccion de los cortos que se van a grabar, cada grupo debe presentar: Horarios, equipos y roles que van a desempeñar para la realizacion de su corto final	1 hora	tablero y hojas de block	N/A
				2. Desarrollo idea Microproyecto	Como mediador pasare al tablero a cada grupo para que exponga su diseño de produccion y hacerles las correcciones pertinnetes para que puedan salir a grabar.	1 hora	Hojas de block, lápices	N/A



VIII. METODOLOGÍA

Al inicial el modulo se hará una presentación del término audiovisual que permita conocer a detalle las cualidades de este lenguaje y el alcance que tiene a la hora de utilizarse como vehículo para transmitir una idea. Ésto tendrá cómo objetivo central desarrollar los conceptos alrededor del uso de los equipos técnicos.

Luego los aprendices recibirán información que les permitirá hacer una adecuada planeación de trabajo dentro de una producción audiovisual, a través del **Desarrollo y Preproducción**, que es una de las etapas más importantes dentro de este tipo de procesos creativos, ya que es una herramienta que permite reducir al mínimo los inconvenientes, obstáculos o problemas externos que puedan provocar un desarrollo inadecuado de la producción.

Con ejemplos de producciones profesionales en contextos muy similares al que tienen estas comunidades abordaremos los temas de Idea Original e Investigación así como la escritura de Guión que son la base para determinar cuales serán los elementos técnicos necesarios para la realización de la pieza que contará la historia. Con más detalle, se explicará a través de ejemplos muy concretos cómo se desarrolla un Tratamiento Audiovisual, Una Escaleta, un Story Board, un Plan de Rodaje, un Presupuesto con su respectivo Cronograma, así como la elaboración de un Libro de Producción y la función de este dentro del mercado audiovisual.

Al hablar de **Producción** la información que será facilitada al estudiante está encaminada a la narración de las historias como tal, a través de las herramientas propias del lenguaje audiovisual. Este conocimiento será construido por los estudiantes y guiado por el mediador a partir de ejemplos de producciones locales, nacionales e internacionales que comparten puntos en común con el contexto de las comunidades donde se desarrollará la experiencia. Para complementar el concepto de lo que se pretende transmitir en los ejercicios audiovisuales que serán producidos en el marco del curso, se les proporcionarán tips de grabación y de captura de material audiovisual, como parte esencial para poder comprender los distintos tipos de documental que existen y las cualidades de cada uno de estos dependiendo la funcionalidad que tenga esto dentro de la historia.



El desarrollo del módulo incluye la realización de actividades generales, tales como:

- Clases magistrales con participación directa y constante de los participantes de cada grupo de formación.
- Trabajo de Campo: estas actividades se realizarán con el acompañamiento técnico pertinente en cada caso y serán de vital importancia para los procesos creación audiovisual.
- Actividad en salones especiales: en cada sesión los participantes utilizarán los salones especiales (Audio - Estudio) para acercarse al uso de estas herramientas de Producción audiovisual.
- Mapeo: Los mapeos serán estrategias para precisar conceptos y armar las historias que luego se verán plasmadas en las obras audiovisuales

IX. RECURSOS EDUCATIVOS

Hojas de papel (1 resma)

Lápices negro N° 2 (50)

Tarjetas de cartulina de diferentes colores (10 paquetes)

Marcadores borrables (10 de diferentes colores)

Borrador de tablero acrílico (1)

X. EVALUACIÓN FORMATIVA

- Prueba diagnóstica inicial: Haciendo uso de los equipos de cómputo dispuestos en la sala de sistemas, los participantes realizan una actividad para conocer con qué conocimientos llegan a este módulo
- Autoevaluación: Los participantes valoran su participación en las sesiones realizadas: aprendizajes, dificultades y calidad de participación.
- Heteroevaluación: El Mediador realiza una evaluación del grupo y de cada uno de los participantes, resaltando los siguientes aspectos: Participación en clase, apropiación del conocimiento, asistencia, uso de las TIC y aprovechamiento de las Tutorías.



- Evaluación final: consiste en prueba del módulo a los participantes contrastada con el diagnóstico inicial.

XI. REGLAS DE COMPORTAMIENTO

1. Respeto total y absoluto hacia compañeros, docentes-mediadores y demás personal del área de formación, a nivel físico, verbal, intelectual y emocional.
2. Asistir a las clases dentro de los horarios de entrada y salida estipulados.
3. Apagar celulares.
4. No entrar a sitios web diferentes a los designados por el docente, ni chat, email ni a través de pc ni celular.
5. Ingresar al salón correctamente vestido, presentando respeto por compañeros y mediadores.
6. Atender las sugerencias y solicitudes docentes. En caso de inconformidad exponerla de forma respetuosa y en los momentos oportunos para ello.
7. Evitar salir y entrar del salón de clase durante las sesiones académicas.
8. Cumplir con los deberes académicos y disciplinarios del módulo y el proyecto.
9. No vulnerar los derechos de los demás.
10. Atender al máximo de la capacidad a las explicaciones del mediador.
11. Obrar de buena fe y honestidad en todas las actividades, dentro y fuera del aula de clases.
12. No cometer fraude, plagio o robo de los materiales y equipos de los Laboratorios Vivos.
13. Cumplir con fidelidad y entrega en los contenidos académicos, ejercicios y microproyectos.
14. Seguir los conductos regulares ante cualquier situación por solucionar: Mediador – coordinador de formación – coordinador municipal – jefe de formación – gerente del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

XII. RESPETO A LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

El mediador informa a los participantes sobre las normas de propiedad intelectual y la manera como se pueden usar textos de otros autores, si se citan adecuadamente.



XIII. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Implementación de una estrategia para el uso y apropiación de la cultura como generadora de conocimiento e innovación social, a través de laboratorios sociales de investigación y creación en el departamento de Bolívar.

*Caracterización de las manifestaciones culturales en los municipios de Clemencia y María la Baja (Bolívar). Jefe del Área de Investigación: Juan Camilo Paulhiac Pérez
Co-Investigadores :Armando Alfaro Patrón Laura Mendoza Simonds Antonio Ortega Hoyos*

Abello, A., Aleán, A., Espinosa, A. (2009). *Desarrollo y cultura: orígenes y tendencias recientes de una relación indispensable. Encuentros. Serie sobre desarrollo y cultura, vol. I.* Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar y Aecid.

Alonso, A. (2009). *Cultura y desarrollo: bases de un encuentro obligado. Encuentros. Serie de desarrollo y cultura, vol. II.* Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar y Aecid.

Geertz, C. (2005). *La interpretación de las culturas.* Barcelona: Gedisa.

Videos: Escuela de Formación Audiovisual y medios digitales

<https://www.youtube.com/channel/UC9Y3omTLrpPHM6zjcW3DE6g/videos>

- Bibliografía
- Teoría dramaturgica básica, Aristóteles el cine y la tv. Ejercicios de escritura y de generar ideas.
- Aristoteles, “La Poetica”
- S. Field, The Screen Writer’s Book, New York, Dell Publishing, 1984, p. 8.
- J.C. Carrière, Práctica del guión cinematográfico, Barcelona, Paidós, 1991, p. 15.

- Analisis estructural del relato. Roland Barthes. Ediciones Coyoacan. Mexico DF 2007.
- Como se cuenta un cuento. Gabriel Garcia Marquez. EICTV 1995.
- La maldita mania de contar. Gabriel Garcia Marquez. EICTV 1995.
- “El guión” en El guión. Arte y técnica de la escritura para el cine y la televisión, Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1997, pp. 17 – 23.
- Robert Mckee “El guión” Ed. Alba. 2002.
- “CHEJOV Y EL CINE” Entrevista a Ingmar Bergman, por Bengt Forslund
- LINDA SEGER. CÓMO CONVERTIR UN BUEN GUIÓN EN UN GUIÓN EXCELENTE.
- Cuarta edición. EDICIONES RIALP, 5. A. MADRID
- Gaudreault Jost - El Relato Cinematográfico
- Ed. Paidós. 1995
- Buñuel. Iconografía personal, México, Ed. Fondo de cultura económica, 1988.
- Narrativa Audiovisual, Jesus Garcia Jimenez, Ediciones Catedra S.A 1996
- EL CINE SEGÚN HITCHCOCK (Entrevista de Francois Truffaut a Alfred Hitchcock)
- Esculpir en el tiempo. Andrey Tarkovsky. 1986. Colección Miradas en la oscuridad. Ediciones Rialp. 1991. Edición UNAM 2005.
- International Dictionary of Film and Filmmakers, St James Press. 2000. 27500 Drake Rd. Farmington Hills
- Acting For Film, Haase, Cathy. Alworth Press. 2003.
- 10 East 23rd Street, New York, NY 10010
- Manual de producción de televisión .Herbert Zettl. Septima Edición. San Francisco State University. International Thomson Editores. 1999.

- *Film Production Theory Jean-Pierre Geuens .Published by State University of New York Press, Albany*
- Estetica del cine. Jacques Aumont.Barcelona Paidos 1993.
- Narrativa Audiovisual, Jesus Garcia Jimenez, Ediciones Catedra S.A 1996
- Biblia. Proyecto Cuenta Atrás. Serie de Globomedia, creada por Manuel Valdivia.
- Carpeta de producción “Dos Gardenia”. Carpeta de producción “El que ha Hierro Mata...”
- Robert Bresson. Notas sobre el cinematografo
- “DV” La historia de un acierto. Compilación de Nenad Puhovski, Chair
- Standing Committee for New Technologies. Abril de 2000
- CILECT (The International Association of Schools of Cinema and Television)
- What is a Film Director. Articulo. Apuntes sobre el cine de Ingmar Bergman
- *The Steady Approach. An Interview with Steadicam Inventor Garrett Brown*
- *By Ron Seifried*
- Samuelson, David. “La cámara de cine y el equipo de iluminación”. Focal press-IORTV Madrid 1988. (De la 2ª edición inglesa de Focal Press, Londres 1986)
- -Almendros, Néstor. «Días de una cámara». 3ª Edición. Seix Barral. Barcelona 1990. (Edición internacional en «Un hombre a la camera» Forma 5 continents Lausana , 1ª edición 1982, 3ª edición 1990).
- -Heredero, Carlos F. «El lenguaje de la luz». Ed.Festival de cine de Alcalá de Henares. 1994.
- -Millerson, Gerald. “Iluminación para televisión y cine”. ED. IORTV. Madrid. 1994.
- -Moya, Galmes y Gumí. “Fotografía para profesionales”. Ed. Techne SA. Madrid. 1976.
- Samuelson, David. “La cámara de cine y el equipo de iluminación”. Focal press-IORTV Madrid 1988. (De la 2ª edición inglesa de Focal Press, Londres 1986)

- Narrativa Audiovisual, Jesus Garcia Jimenez, Ediciones Catedra S.A 1996
- Bruzzi Stella - New Documentary. A Critical Introduction
Ed.Routledge London.2000
- Sergei Eisenstein. El sentido del cine y la forma del cine.
- Andre Bazin. Que es el cine?
- Barknouw, Eric. 1996 El documental. Historia y estilo. Barcelona, Gedisa.
- Ana María Sedeño Valdellós Lo visual como medio de reflexión
antropológica. Cine etnográfico versus cine documental y de ficción
Universidad de Málaga. Gazeta de Antropología N° 20, 2004 Texto 20-28
- Manipulating Time and Space. Film Editing.
- Teachers Resource Guide. Youth Media International Ltd.

Internet:

- <http://www.exposure.co.uk/eejit/3act/>
- <http://www.abcgionistas.com>
- <http://www.writingclasses.com/>
- <http://www.meredithsuewillis.com/writingexercises.html>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_12a.htm
- <http://www.writersdigest.com/101BestSites/?goto=closead>
- www.celtx.com
- <http://www.finaldraft.com/>
- <http://www.mcsweeneys.net/2006/5/4wiencek.html>
- www.cyberfilmschool.com
- <http://www.cybercollege.com/>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine.htm
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_14a.htm
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_15a.htm
- <http://www.proimagenescolombia.com/>
- <http://www.patrimoniofilmico.org.co/>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_16a.htm
- <http://www.globalfilm.org/granting.htm>
- <http://www.fia-uimp.com/redidea4/master%20fviu.html>
- <http://www.leycine.com/>

- <http://www.programaibermedia.com/>
- <http://workbookproject.com/>
- <http://www.fipca.com/>
- www.wildsound.com
- www.cinexilio.com
- <http://forums.creativecow.net/viewforum/54>
- <http://filmlinker.com/blog/2007/11/diy-filmmaking-make-your-own-equipment-tools/>
- <http://www.eictv.org/view/index.jsf>
- www.atomfilm.com
- www.ifilm.com
- www.esnips.com/web/moviola
- <http://www.digitalmedianet.com/HTM/HomeSet1.htm>
- <http://www.anvilstudio.com/>
- <http://www.atomfilms.com/>
- http://www.cybercollege.com/span/tvp_sind.htm
- <http://www.cyberfilmschool.com/>
- <http://www.digitalmedianet.com/HTM/HomeSet1.htm>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_20a.htm
- <http://www.anvilstudio.com/>
- <http://www.atomfilms.com/>
- http://www.cybercollege.com/span/tvp_sind.htm
- <http://www.cyberfilmschool.com/>
- <http://www.digitalmedianet.com/HTM/HomeSet1.htm>
- <http://www.usedvideogear.com/>
- <http://www.sundance.org/>
- <http://www.digitalvs.com/>
- <http://www.dvcentral.org/>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_dp.htm
- <http://www.filmdeveloper.com/Efilmfund/submit.asp?Site=1>
- <http://www.indiewire.com/>
- <http://www.filmmakerssoftware.com/>
- <http://www.filmunderground.com/>
- <http://www.independentfilm.com/>
- <http://www.videouniversity.com/>
- http://www.exploratorium.edu/light_walk/
- <http://website.lineone.net/~peter.saw/ctutor/cmptsitn1.htm>
- <http://www.filmschoolonline.com/index.html>
- <http://www.redrockmicro.com/lensadapter/index.html>
- www.toolfarm.com



- www.frischluff.com
- <http://www.digitalproducer.com/aHTML/HomeSet.htm>
- http://membres.lycos.fr/cinemaniacos/creacion_cine_13a.htm
- <http://www.film-tv-video.de>
- <http://www.newmedia-arts.org/>
- <http://www.ifilm.com/>
- <http://www.artbeats.com/>
- <http://www.digitalvision.com/>
- <http://www.centralstock.com/>
- <http://www.eyewire.com/>
- <http://www.uemedia.com/CPC/designinmotion/>