

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL  
(FICACUMA)  
PRIMERA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN  
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	<b>María la Baja</b>
Código del producto:	<b>005</b>
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	<b>Grupo de aprendices A, B y C</b>

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	¿A que sabe María la Baja?
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	<p>¿A que sabe María la Baja?</p> <p>Es una instalación fotográfica y sonora de los lugares emblemáticos del municipio. Imágenes impresas en papel propalcote, tamaño tabloide, dispuestos en el aire de manera artesanal con ganchos de ropa, acompañadas cada una, de un sistema de audio con sus respectivos audífonos, que enuncia el sabor que dicho lugar tiene para los miembros de la comunidad.</p>
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	Los creadores conciben el objeto cultural materializado, como un juego que despertará emociones, sensaciones que permitirá a los visitantes viajar en su imaginación por el territorio que habitan.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	<p>Es una instalación fotográfica y sonora que Pretende capturar esencias del municipio de María La Baja con la intención de hacer que los visitantes evoquen en sus memorias sensoriales las vísceras del municipio encarnadas en sus sonidos y sabores a través de los sentidos. Creando así en el espectador inadvertido la necesidad de reflexionar sobre la realidad de su entorno.</p> <p>Las imágenes fueron tomadas por el grupo</p>

	<p>de formación Aprendices “C”, los audios de los sabores fueron capturados por el grupo de formación Aprendices “B”, bajo la orientación de los Técnicos de sala, coordinadoras técnica y de formación y mediadores.</p> <p>Las temáticas de las imágenes se fundamentan en la identificación de estos lugares como los más reconocidos y emblemáticos del municipio.</p> <p>Estos son: El puerto, la ciénaga, el monte, el matadero, las instituciones educativas, La plaza, el cementerio, el mercado, la curva, las delicias, el recreo, el canal, los hogares.</p>
<p>Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:</p>	<p>Ser atentos e ir con disposición asertiva para desentrañar la realidad del contexto al interior de la propuesta artística.</p>