

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL
(FICACUMA)
PRIMERA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	María la Baja
Código del producto:	002
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	Emprendedores y Aprendices A

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Video Clip a ritmo de juego
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	La pieza consiste en la instalación de un túnel corto que conducirá a una sala de proyección con 15 sillas. Dentro el túnel (en el que cabe las personas una detrás de la otra) se reproducirán las grabaciones del sonido ambiente de las manifestaciones culturales que se llevan a cabo lugares emblemáticos del municipio. Estas grabaciones son realizadas por los Aprendices A.
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	Las personas pasarán por el túnel y llegarán a la sala de proyección en donde los esperarán dos emprendedores sentados al fondo de la sala. Se iniciará la reproducción del VideoClip producido por los Emprendedores. Dicho VideoClip contiene un recorrido musical por los diversos géneros que se escuchan tradicionalmente en el municipio, sus bailes típicos y sus juegos tradicionales. Para finalizar, un Emprendedor explicará brevemente las motivaciones para la realización de la pieza y su relación con el contenido del módulo.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Dentro del programa de formación, los diferentes perfiles de participantes, hallan un modo de interconectar sus propuestas. Al encontrar puntos de convergencia en sus reflexiones en torno a la cultura del municipio, este producto de popularización propone un recorrido sensorial desde los sonidos que producen las diversas manifestaciones culturales presentes en el

	<p>territorio. De esta forma, se abarcan sonidos ambiente de manifestaciones culturales asociadas a las dimensiones de Economía y Cultura Popular.</p> <p>Además, se propone un contrapunteo creativo entre los juegos tradicionales y los ritmos musicales en auge actual dentro del territorio, ampliando el concepto de cultura y los modos de abordarla.</p>
<p>Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:</p>	<p>Los asistentes que estén interesados en observar este producto deberán tener en cuenta que la sonoteca cuenta con una capacidad de 20 personas de la audiencia a la vez. Por esta razón será necesaria que se turnen en grupo pequeños para la correcta apreciación de la pieza. La presentación del Vídeo clip y su explicación se lleva aproximadamente 15 minutos.</p>