

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PRIMERA ACTIVIDAD DE
POPULARIZACIÓN - PRIMERA COHORTE**

Municipio:	María la Baja
Código del producto:	009
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	Aprendices A

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Micro documental “El Bullerengue se lleva en la sangre”
Objetivo del producto:	Socializar el trabajo de investigación desarrollado por el grupo de Aprendices A, utilizando las salas especializadas de los laboratorios Vivos. El micro documental presenta la herencia cultural del Bullerengue, el cual hace parte del patrimonio inmaterial del municipio.