

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD DE  
POPULARIZACIÓN - PRIMERA COHORTE**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Municipio:                           | <b>María la Baja</b>   |
| Código del producto:                 | <b>001</b>   |
| Creadores (Nombres, Perfil y Grupo): | <b>Emprendedores:</b><br>Adultos y Adultos jóvenes con procesos iniciados de educación superior, emprendimientos, actividades culturales como la música, la danza, las artesanías, etc. En su mayoría son gestores culturales del municipio. |

|   |   |
|---|---|
| Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):       | La magia creativa del reciclaje   |
| Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):                                  | <p>La Jornada de Transformación de Residuos Sólidos en Objetos Culturales es organizada y liderada por el grupo de Formación Emprendedores, con la participación directa de la comunidad aledaña al Arroyo Paso el Medio.</p> <p>Los participantes y asistentes, recolectan en bolsas plásticas de reciclaje para clasificación, residuos sólidos existentes en el Arroyo Paso el Medio, previas indicaciones.</p> <p>Luego de la recolección, se llevan a cabo 3 demostraciones del proceso de transformación de plástico, madera y llantas en objetos artísticos y culturales.</p> <p>Todo el proceso cuenta con el cubrimiento fotográfico y visual de Raynner Reyes, diseñador gráfico miembro del grupo de los emprendedores. Su cubrimiento se expone al finalizar la transformación en la pantalla de un computador para deleite y análisis de los asistentes.</p> |
| Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta): | N/A (Campo destinado a participantes)   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:</p> | <p>Teniendo en cuenta que la mayoría de problemáticas abordadas por el grupo de Emprendedores están relacionadas con la contaminación medioambiental y el reciclaje, se presenta la Jornada de Transformación como un intento de concientización comunitaria desde dentro, con el propósito de demostrar las posibilidades potenciales de cambio del entorno social con acciones culturales colectivas organizadas.</p> <p>De esta forma, se deja sentado el papel real del arte y la artesanía en los procesos de mejora de los cuerpos de agua del municipio.</p> <p>Este producto creativo pone en escena la metamorfosis sufrida por una problemática social que deviene en oportunidad de emprendimiento cultural y gestión comunitaria, más que gestión institucional directa.</p> <p>Innovación, incidencia social, objetos culturales y responsabilidad ambiental convergen en este producto que se construye y aprecia en vivo en directo, pero que puede ser leído en diferido gracias al cubrimiento fotográfico y publicitario de uno de los participantes.</p> |
| <p>Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:</p>               | <p>Los asistentes a la Jornada de Transformación deberán asistir con guantes, bolsas de reciclaje, botas pantaneras y actitud de servicio.</p> <p>Debido a que es una puesta en escena participativa, todos los asistentes deberán ayudar a la recolección de los residuos.</p>   |