

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL
(FICACUMA)
SEGUNDA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	María la Baja
Código del producto:	006
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	Grupo de formación Aprendices C
Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Caminando mi tierra con paso firme
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	El objeto cultural creativo, es la presentación de una maqueta de un Zapato gigante inspirada en el diseño de una nueva colección de calzado.
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	La preocupación del desgaste, deterioro y pérdida de sentido de pertenencia que ocasiona la apatía hacia las manifestaciones culturales propias del municipio especialmente en los niños y jóvenes, lanza a los participantes a realizar esta propuesta creativa.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Caminando mi tierra con paso firme Es la presentación de un prototipo, (maqueta) que muestra el diseño de una nueva colección de calzado. Los ingredientes de este objeto cultural creativo tienen como argumento la Identificación de manifestaciones culturales del municipio de María La Baja, pretendiendo ponerlas al alcance de todos los pobladores del municipio, principalmente los que están en situación de desapego y apatía en términos de reconocimiento de las mismas, (niños y adolescentes). Este argumento a su vez se inserta en la construcción de un proceso creativo que lo eleva a un escenario de desarrollo económico e inclusión productiva, haciendo uso de la tecnología, dándole y propiciando Innovación social en relación al tema de solidaridad que trae implícito el proceso en su ejecución.

	Generando valor económico, simbólico cultural y social, en el producto mismo, y creando lazos empáticos entre los miembros de la comunidad que se involucraran de manera directa e indirecta con la propuesta.
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	Ninguna en particular