

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL
(FICACUMA)
SEGUNDA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	Clemencia
Código del producto:	002
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	(Aprendices B)

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Clemencia y su cocina
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	Página web sobre la gastronomía del municipio, concebida como una ventana para dar a conocer la identidad clemenciera a partir de sus hábitos alimenticios.
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	Primeros resultados de un proyecto de investigación en torno a la gastronomía del municipio y los procesos de construcción, significación y resignificación de la identidad clemenciera a partir de sus prácticas culinarias.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	La identidad se define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Los hábitos alimenticios están relacionados con la identidad cultural y son influenciados por la formación cultural y social. Saber y reconocer lo que se come en el municipio de Clemencia es una forma de generar pertenencia cultural, pero también significa la posibilidad de generar procesos de desarrollo local en torno a una de las manifestaciones culturales del municipio.
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	Se trata de la primera versión, de un producto en construcción, en donde lo que realmente cuenta es el descubrimiento hecho por los participantes sobre las posibilidades de internet no sólo para la búsqueda de información, sino para la difusión de la cultura del municipio y la consolidación de elementos identitarios.