

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL  
(FICACUMA)  
SEGUNDA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN  
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	<b>María la Baja</b>
Código del producto:	<b>001</b>
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	<b>Actores Sociales A</b>

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Magazine en Vivo:
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	<p>En la tarima del auditorio de la casa de la cultura, se instalará la escenografía propia de la Grabación de un Magazine de Televisión. Representantes de cada microproyectos estarán tomando los roles de presentadores y reporteros, encargados de las luces, las cámaras, claqueteros, productores, etc.</p> <p>El Magazine tendrá varias secciones, en cada una de las cuales se hará una muestra explicativa de cada microproyecto propuesto al interior del grupo de formación. Así, tendremos la sección Hágalo Usted Mismo, con Artesanías Beraka. La sección de cocina con Galletas las Delicias, La sección de Música con Carlos Boom. La sección destinada a la entrevista con un experto con Jaime Carmona experto en medio ambiente; entre otras.</p>
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	Los microproyectos del grupo de Actores sociales A parten de la realidad socioeconómica del municipio de María la Baja y sus corregimientos: la pobreza.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Los participantes han propuesto microproyectos encaminados a la generación de empresas estables que garanticen la calidad de vida. Por esta razón encontraron en el Magazine televisivo la mejor forma de presentar ante la comunidad de María la Baja sus propuestas

	<p>y promocionar, al tiempo, los productos de nuevas empresas.</p> <p>El magazine funcionará como una forma de vender no sólo las propuestas, sino los productos mismos que ya se encuentran en etapa de proto-comercialización.</p>
<p>Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:</p>	<p>Debido a que la actividad se realizará en Vivo, los asistentes deberán tener en cuenta que errores en la presentación, re-tomas, y baches (risas, etc.) harán parte de la actividad y deberán ser entendidos como elementos fundamentales de la pieza presentada.</p>