

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL  
(FICACUMA)  
SEGUNDA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN  
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	<b>María la Baja</b>
Código del producto:	<b>007</b>
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	<b>Formadores</b>
Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Ondas de Impacto en la comunidad
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	<p>El objeto cultural presentado como producto por el grupo de formación formadores, pone en dialogo la construcción de conocimiento generada en el proceso de formación de los laboratorios vivos, con las reflexiones de los habitantes del municipio de María La Baja.</p> <p>Esta propuesta permite que los visitantes tengan contacto directo de participación con la herramienta especializada: computador.</p>
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	Exposición de las ideas de microproyecto de cada participante del grupo de formación, sometiéndolo a la reflexión crítica de los visitantes, de tal suerte que la retroalimentación contribuya a la consolidación de cada idea creativa.
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Ondas de Impacto en la comunidad, es una espacio de reflexión donde el grupo de formación Formadores expone de manera breve sus ideas de microproyecto permitiendo que el público visitante, de su opinión a través de una rúbrica instalada en los equipos de cómputo de la casa de la cultura midiendo el impacto en términos de incidencia social y beneficios que ocasiona la idea creativa a la comunidad.
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	Ninguna en especial