

AVANCE DE FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN - PRIMERA COHORTE

Municipio:	Clemencia
Código del producto:	002
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	Liz Maris Velasco Peñate (Aprendices B)

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	¡Oye Clemencia, mira!
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	<p>Cajas de icopor o cartón paja, decoradas con imágenes de lugares, situaciones y acontecimientos del municipio, las cuales tienen incorporadas unas tabletas (Ipad) conectados a unos auriculares de vincha, a través de los cuales se pueden escuchar sonidos e historias, anécdotas, acontecimientos... narrados en las voces de sus protagonistas, en relación con los sonidos escuchados.</p> <p>A la par de la reproducción de las historias y demás, en las tabletas también se verán imágenes relacionadas con los sonidos e historias reproducidas.</p> <p>Cada caja (3 en total) representa un grupo poblacional (jóvenes, adultos y adulto mayor) y la decoración está acorde con el grupo que representa.</p>
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Reconstrucción de la memoria histórica del municipio mediante un ejercicio nemotécnico, en el que los participantes se van a diferentes lugares del municipio, con sonidos pregrabados, y piden a los transeuntes que los escuchen e identifiquen; para que luego cuenten o recreen anécdotas e historias de su pasado en relación con el municipio y las asociaciones que se puedan hacer entre los sonidos y los espacios, actividades, momentos, etcétera...
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	El público se convierte en protagonista en tanto que se les pedirá que consignen su experiencia con el objeto cultural creativo y que en lo posible ayuden en la ampliación del repertorio. Para ello, es necesario que se asuman como parte de la experiencia.