

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD DE
POPULARIZACIÓN - PRIMERA COHORTE**

Municipio:	Clemencia
Código del producto:	001
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	María Camila Chico Toscano (Aprendices A)

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	¡Ubícate!
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	Mapa de Clemencia con elementos y lugares representativos del municipio, realizado en diferentes relieves y dimensiones, mediante la combinación de técnicas y materiales. Flecha con usted está
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Una de las características del Ser Caribe es precisamente su manera particular de ubicarse en el espacio y en el tiempo, la cual pareciera resistirse a la regulación a través de patrones propios de la racionalidad occidental y este objetivo creativo intenta dar cuenta de eso. Se trata de una representación física del municipio de Clemencia, en la que sus creadores identifican y reseñan los lugares de referencia dentro del municipio, a partir de sus visiones de mundo y experiencias particulares de georeferenciación.
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	Independientemente de la estética, técnicas, materiales y procedimientos, lo importante es la identificación de aquellos elementos, lugares y escenarios del municipio, que los participantes destacan como marcas de referencia.