

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL
(FICACUMA)
PRIMERA ACTIVIDAD DE POPULARIZACIÓN
SEGUNDA COHORTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Municipio:	Clemencia
Código del producto:	001
Creadores (Nombres, Perfil y Grupo):	Actores Sociales Grupo B: Yira Ruiz, Leidys Ruiz (Coordinadora), Yeliseth, Patricia, Kelis. Emprendedores: Julio Meléndez (Coordinador), Alexander Tarriba, Óscar Tapias, Ignacio Oñoro

Nombre del objeto cultural-creativo (artefacto, objeto, performance, pieza, entre otros):	Ven y te lo cuento
Descripción del objeto cultural-creativo (descripción física):	<p>Consiste en charla expositiva de unas participantes que compartirán sus conocimientos y nociones obtenidas del módulo Usos y Apropiación de la Cultura, en las temáticas de cultura, identidad, innovación social, desarrollo y participación, entre otros.</p> <p>La charla será dinámica porque se abrirá diálogo con el auditorio presente en la Popularización a través de preguntas. Además porque se apoyarán en videos producidos por los mismos participantes en los trabajos de campo, que ilustren el tema que se trate.</p> <p>Se trata ésta de una actividad de apropiación del conocimiento, con el método de exposición magistral pero en interacción con el público asistente.</p>
Explicación conceptual del objeto cultural-creativo (cómo conciben los creadores su propuesta):	<p>La construcción, la apropiación y la exposición pedagógica del conocimiento por parte de participantes, es el objetivo central del objeto cultural-creativo.</p> <p>Es el resultado de sus propios conocimientos, experiencias de vida y los aportes académicos recibidos del Programa de Formación de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.</p>
Explicación integral del objeto cultural-creativo desde el punto de vista de los mediadores:	Resulta una iniciativa convencional pero llena de contenido conceptual y didáctica creativa, que también es válida para el ejercicio de divulgación

	de los temas apropiados.
Recomendaciones a tener en cuenta por el público del objeto cultural-creativo:	El auditorio presente será motivado a participar con sus preguntas, nociones y percepciones, en un diálogo entre pares coterráneos.