

## **PRODUCTO TERMINADO**

### **ACTIVIDADES DE POPULARIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DURANTE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN**

#### **1. Introducción**

El presente documento evidencia las acciones, resultados y productos asociados a las Actividades de popularización de experiencias durante el programa de formación. Este producto se presenta como resultado de las siguientes actividades que hacen parte del convenio N°088 de 2015:

- Actividad N°. 90: Preparar las actividades de popularización.
- Actividad N°. 73: Contratar la logística para la realización de actividades de popularización de experiencias durante el programa de formación.

#### **2. Objetivo general:**

Ejecutar las actividades de popularización de experiencias durante el programa de formación

#### **3. Objetivos específicos:**

- Preparar las actividades de popularización a cargo de los mediadores del programa de formación.
- Contratar la logística para la realización de actividades de popularización de experiencias durante el programa de formación.

#### 4. ACTIVIDAD 90: Preparar las actividades de popularización

El propósito de las actividades de popularización realizadas durante el programa del programa de formación de los laboratorios vivos de innovación y cultura fue la realización de jornadas en las cuales, mediante demostraciones, dispositivos interactivos, socializaciones y el uso de medios alternativos, los participantes dieron cuenta del proceso formativo, involucrando a sus coterráneos, en una forma de generar apropiación social del conocimiento. Para construir los productos de cada una de las actividades, los participantes de cada grupo de formación fueron guiados por los docentes mediadores para elaborar una pieza capaz de involucrar a la comunidad en su proceso creativo-formativo. Se elaboraron infografías, afiches, objetos lúdicos y creativos, puestas en escena, exposiciones fotográficas y recorridos guiados que incorporaron los recursos TIC de los laboratorios por parte de cada grupo de formación.

A continuación, se detalla el proceso ejecutado durante las actividades de popularización del programa de formación. En la ejecución del programa de formación se realizaron 8 actividades de popularización en las siguientes fechas en cada uno de los municipios:

Tabla 1. Resumen de fechas, productos y asistentes a las actividades de popularización del programa de formación, Clemencia y María la Baja

Cohorte	Actividad	Clemencia			María la Baja		
		Fecha	Número de productos	Asistentes (comunidad)	Fecha	Número de productos	Asistentes (comunidad)
1	1ra	28/06/2016	20	157	28/06/2016	19	118
	2da	3/08/2016	10	331	3/08/2016	7	392
2	1ra	21/11/2016	8	296	23/11/2016	7	328
	2da	22/11/2016	8	287	24/11/2016	7	203
<b>Total</b>			46	1.071		40	1.041

En cada una de las actividades se realizó incluyendo como mínimo 7 productos de popularización por municipio, de acuerdo a lo establecido en el documento técnico del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura para un total de 56. Del balance final se obtuvieron 86 productos de popularización (30 productos adicionales a los establecidos en el documento técnico), presentados en las ocho actividades realizadas en las dos cohortes del programa de formación y un total de 2.112 asistentes por parte de la comunidad de cada uno de los municipios.

##### 4.1. Actividades de popularización municipio de Clemencia primera cohorte

Las actividades de popularización realizadas en el municipio de Clemencia se caracterizaron por incorporar el uso de las TIC en los productos presentados. Lo que evidencia que en el municipio, la apropiación, aprendizaje y utilización de estas herramientas se realizó de manera satisfactoria.

Los productos de la primera actividad de popularización fueron productos culturales que evidenciaron los resultados del proceso de apropiación del conocimiento del módulo usos y apropiación de la cultura. El evento se realizó en la sonoteca-ludoteca de la Casa de la Cultura del

municipio por medio de presentaciones artísticas a un público organizado a manera de auditorio. A continuación, se relacionan los 20 productos presentados durante esta jornada.

Tabla 2. Productos primera actividad de popularización, primera cohorte, Clemencia

	<b>Nombres productos<sup>1</sup></b>
1	Cartografía sobre problemáticas del municipio
2	Identificación del patrimonio de Clemencia
3	Muestra de algunos procesos dentro del proyecto
4	Alternativas de difusión de la cultura a través del uso de las TIC.
5	Música para Clemencia
6	Identificación de problemáticas asociadas a las manifestaciones culturales del municipio.
7	Identificación de problemáticas asociadas a las manifestaciones culturales del municipio.
8	Muestra de algunos procesos dentro del Proyecto
9	Muestra de algunos procesos dentro del Proyecto
10	Reconocimiento de personalidades destacadas dentro del municipio.
11	Identificación de manifestaciones artísticas en el Municipio.
12	Sociodrama
13	Música para Clemencia
14	Difusión de conocimientos
15	Música para Clemencia
16	Música para Clemencia 2
17	Reconocimiento de las manifestaciones culturales dentro del municipio
18	Muestra de posibilidades para abordar temas culturales dentro del municipio a través de las TIC.
19	Video la rezandera
20	Realización en vivo del programa Kelly Habla

Durante la segunda actividad de popularización de la primera cohorte, la popularización se organizó a manera de recorridos guiados en los espacios disponibles en la casa de la cultura (auditorio, biblioteca, sonoteca-ludoteca, terraza externa, aula SENA, sala de sistemas, sala de audio y sala de video). Estos espacios fueron ambientados y organizados de manera que complementaran la puesta en escena del producto presentado. Los asistentes fueron organizados en grupos no mayores a 10 personas los cuales fueron orientados y acompañados por el equipo

<sup>1</sup> Las evidencias e información detallada de los productos de las ocho actividades de popularización del programa de formación, pueden ser consultadas en las Fichas de Caracterización de la Cultura Material (FICACUMA) que se incluye en los anexos digitales que hacen parte de este documento.

del proyecto en la visita a cada uno de los productos de popularización que fueron ubicados en estos espacios. Adicionalmente, se desarrolló la Ficha de Caracterización de Objetos de la Cultura Material (FICACUMA) con el fin de proveer información sobre los productos presentados a los asistentes. Estas fueron ubicadas en cada producto con el fin de contextualizar a los asistentes de la popularización. A continuación, se encuentran los productos presentados durante la jornada que demostraron el proceso de investigación-creación de los participantes.

Tabla 3. Productos segunda actividad de popularización, primera cohorte, Clemencia

	<b>Nombres productos</b>
1	¡Ubícate!
2	¡Oye Clemencia, mira!
3	Más-caras y sonidos de Clemencia
4	Las vainas de mi pueblo
5	Clemencia en la red
6	La artesanía cuenta
7	Soy Arte, Soy Cultura
8	CLEMENTIC
9	María Clemencia, la heredera de la casa grande
10	Mi plaza: Antes y ahora

#### 4.2. Actividades de popularización Clemencia segunda cohorte

Para la segunda cohorte, en el municipio de Clemencia, la primera jornada de popularización se organizó de la misma forma que en la primera cohorte, es decir, a manera de presentaciones y puestas en escena, la cual permitió evidenciar el proceso de formación de conocimiento del módulo usos y apropiación de la cultura. Sin embargo, con el fin de lograr un mayor impacto en la asistencia y acercamiento con la comunidad, esta se llevó a cabo en la parroquia San José de Clemencia del municipio, un lugar central y concurrido. En esta ocasión, los participantes presentaron danzas, composiciones musicales, performances y exposiciones fotográficas, los cuales evidenciaron la identificación de las manifestaciones culturales del municipio.

Tabla 4. Productos primera actividad de popularización, segunda cohorte, Clemencia

	<b>Nombres productos</b>
1	Ven y te lo cuento
2	Expresiones dancísticas en Clemencia
3	Tradición y olvido
4	Explorando nuestra historia
5	Cumbia clemenciera
6	Identidades juveniles de Clemencia
7	Los banquitos de Clemencia
8	Cultores de la Oralidad Clemenciera

En la última actividad de popularización del programa de formación en el municipio de Clemencia, los participantes, junto con los mediadores y el equipo municipal del proyecto, organizaron nuevamente una jornada con recorridos guiados, en la cual los espacios de la Casa de la Cultura se utilizaron para ubicar cada uno de los productos, los cuales fueron presentaciones artísticas, interacciones con dispositivos electrónicos, exposiciones fotográficas, presentaciones de piezas audiovisuales e incluso la transmisión en vivo, por medio de la retransmisión en la emisora local del municipio, del cubrimiento del evento. De nuevo, como resultado del proceso de investigación-creación, los participantes mostraron una apropiación de los recursos tecnológicos del proyecto, lo cual se evidenció en la incorporación de las TIC en los productos presentados. A continuación, se encuentran los productos presentados durante la jornada.

Tabla 5. Productos segunda actividad de popularización, segunda cohorte, Clemencia

	<b>Nombres productos</b>
1	Banda de Paz
2	Clemencia y su cocina
3	Los banquitos de Clemencia para principiantes.
4	Clemencia en 5 x 5
5	Clemencia Al Aire
6	Carpintería Musical
7	Maestro Oñoro
8	Clemencia danza

### 4.3. Actividades de popularización María la Baja primera cohorte

María la Baja es un municipio en el cual existen manifestaciones y tradiciones culturales ancestrales muy arraigadas en su población. Entre ellas el Bullerengue y la pesca. Es por esto que, de manera general, en las actividades de popularización de este municipio, en comparación con Clemencia, estas incorporaron un mayor componente artístico.

La primera jornada de popularización, en el municipio de María la Baja, se realizó a manera de presentaciones en el auditorio en de la casa de la cultura, lo cual fue complementado con muestras permanentes de algunas de sus manifestaciones culturales en los espacios de la casa de cultura, lo que permitió ambientar la jornada para los asistentes a la misma. Durante el día se realizaron presentaciones de danza, canto, tradiciones asociadas al vestuario, actividades económicas, entre otras que mostraban el proceso de identificación, por parte de los participantes del programa de formación, de sus manifestaciones culturales en el marco del módulo usos y apropiación de la cultura. A continuación, se encuentran los productos presentados durante la jornada de popularización

Tabla 6. Productos primera actividad de popularización, primera cohorte, María la Baja

	<b>Nombres productos</b>
1	Peinados vivos
2	Artesanías de reciclaje
3	Rincón de los recuerdos
4	Blog interactivo de comidas típicas de María la Baja
5	Fotografías del antes y ahora de María la Baja
6	Reconociendo nuestros ancestros
7	Experimentación musical en vivo
8	Programa radial Culture Kids
9	Micro documental “El Bullerengue se lleva en la sangre”
10	Micro documental “Así se viste nuestro folclor”
11	Micro documental “Pasos por el sendero del alma de María la Baja”
12	Magazine: Cultura marialabajense
13	Programa informativo: Magazín del folclor
14	Sociodrama: ¿Qué es lo que pasa en esos Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura?
15	Producto audiovisual
16	Producto audiovisual: Víctimas del conflicto
17	Documental: “Medicina Cultural”
18	Clip audiovisual con presentación de ideas del proyecto
19	Recital: Presentación de poesía y décimas

Para la segunda actividad de popularización, de la primera cohorte del programa de formación en María la Baja, se rediseñó el evento descentralizándolo. Esto significó que los productos elaborados por los participantes se ubicaron en distintos lugares del municipio con el objetivo de lograr un mayor acercamiento con la comunidad. De esta manera, los coterráneos lograron vincularse de manera activa en la jornada, en la cual los participantes dieron muestra del proceso de aprendizaje derivado del módulo investigación creación para lo cual elaboraron productos culturales como sonovisos, puestas en escena, microdocumentales y la transmisión en vivo vía streaming de la emisora virtual Bullerengue.net. Los productos presentados fueron:

Tabla 7. Productos segunda actividad de popularización, primera cohorte, María la Baja

	<b>Nombres productos</b>
1	La magia creativa del reciclaje
2	Sembrando árboles, cultivando esperanzas
3	Ideas, imágenes y sonidos (complemento a Sembrando árboles, cultivando esperanzas)
4	El libro de los sueños
5	Maquetas digitales: Deconstrucción y transformación de espacios cotidianos en lugares de cultura, paz y formación.
6	Bullerengue.net: emisora virtual
7	Mi proyecto de investigación soy Yo, y es para la comunidad...

#### 4.4. Actividades de popularización María la Baja segunda cohorte

Durante la segunda cohorte del programa de formación, las actividades de popularización incorporaron lecciones aprendidas de la primera cohorte en cuanto a la planeación, logística, convocatoria y preparación de los participantes. En la primera actividad de la segunda cohorte, los distintos espacios de la casa de la cultura fueron utilizados para ubicar los productos de popularización a manera de recorridos guiados. La logística de la esta primera popularización, que en ambos municipios se denominó Muestra cultural y creativa, se organizó por medio de recorridos en grupos de alrededor de 10 personas. Esto permitió a los participantes apreciar, de manera organizada y contextualizada, los productos desarrollados en el módulo usos y apropiación de la cultura. A continuación, se presentan los productos de esta jornada.

Tabla 8. Productos primera actividad de popularización, segunda cohorte, María la Baja

	<b>Nombres productos<sup>2</sup></b>
1	¿A que suena María la Baja?
2	Video Clip a ritmo de juego
3	Debajo de mi piel
4	Memoria Corpo-Cultural - Exposición fotográfica
5	¿A que sabe María la Baja?
6	Cartografía cultural Interactiva
7	Sabiduría Ancestral y Cultural

Por último, en la segunda actividad de popularización de la segunda cohorte del programa de formación en María la Baja, la jornada se organizó a manera de presentaciones, las cuales se realizaron en el auditorio de la casa de la cultura. En esta oportunidad dramatizados, presentaciones musicales, magazines, danzas, entre otras puestas en escena sirvieron a los participantes del módulo investigación creación evidenciar a sus coterráneos el proceso de aprendizaje en los Laboratorios Vivos en el marco de estas actividades que buscan la apropiación social del conocimiento. A continuación, los productos elaborados para esta actividad de popularización.

Tabla 9. Productos segunda actividad de popularización, segunda cohorte, María la Baja

	<b>Nombres productos</b>
1	Magazine en Vivo
2	Conversatorio “María la Baja Activa: aportes ciudadanos a la construcción y actualización de nuestros recursos culturales”
3	Puesta en escena “Transformando Almas”
4	PechaKucha
5	Dramatizado: “La luz oscura: el Oxímoron de los y las adolescentes”
6	Caminando mi tierra con paso firme
7	Ondas de Impacto en la comunidad

<sup>2</sup> Las evidencias e información detallada de los productos de las ocho actividades de popularización del programa de formación, pueden ser consultadas en las Fichas de Caracterización de la Cultura Material (FICACUMA) que se incluye en los anexos digitales que hacen parte de este documento.



Como se puede observar en el detalle descrito anteriormente, el programa de formación llevó a cabo ocho actividades de popularización a razón de cuatro por municipio (Clemencia y María la Baja) y dos por cohorte, en la que los participantes del programa de formación, evidenciaron, a través de cada uno de los productos, el proceso de aprendizaje en el desarrollo de los módulos usos y apropiación de la cultura e investigación creación. Como resultado 86 productos de popularización, 46 en el municipio de Clemencia y 40 en María la Baja fueron elaborados y, por medio de ellos, vincularon a sus coterráneos en el proceso de formación, generando un proceso de apropiación social del conocimiento.

En la tabla que se incluye a continuación, se presenta la relación detallada de los documentos de planeación de actividades del programa de formación que fueron elaborados como resultado de la ejecución de la actividad 90 (Preparar las actividades de popularización). Entre estos se encuentran los documentos de planeación de las actividades de popularización, las Fichas de Caracterización de Objeto de la Cultura Inmaterial (FICACUMAs) de cada una de las ocho actividades de popularización y las listas de asistencia de cada actividad realizada en los municipios intervenidos. Por lo anterior, a continuación, se listan los anexos que conforman el presente informe.

Tabla 10. Documentos elaborados, soportes y evidencias de la ejecución de las actividades de popularización (ver anexos digitales)

Actividad	Documentos elaborados, soportes y evidencias de la ejecución de las actividades de popularización	
<b>PRIMERA COHORTE</b>		<b>Anexo</b>
1ra actividad	Lista Asistencia Actividad de Popularización 1-1 MLB	6.6
	Lista Asistencia Actividad de Popularización 1-1 CLE	6.7
	Agenda actividades de Popularización MLB	6.8
	Agenda actividades de Popularización CLE	6.9
	Productos actividad de popularización MLB	7.0
	Productos actividad de popularización CLE	7.1
	Artes para: volantes, Posts virtuales, pendones y backings para actividades de popularización.	7.2
2da actividad	Formato - Ficha de caracterización de los productos de la segunda actividad de popularización – primera cohorte	7.3
	Documento de planeación de actividades de segunda actividad de popularización de la primera Cohorte MLB	7.4
	Documento de planeación de actividades de segunda actividad de popularización de la primera Cohorte CLE	7.5

Actividad	Documentos elaborados, soportes y evidencias de la ejecución de las actividades de popularización	
	Artes para: afiches, Post virtuales, fichas de producto para la segunda actividad de popularización.	7.6
	Lista de asistencia segunda actividad de popularización de la primera cohorte del programa de formación MLB.	7.7
	Lista de asistencia segunda actividad de popularización de la primera cohorte del programa de formación CLE.	7.8
	Folleto informativo sobre actividad de popularización CLE y MLE.	7.9
	Programación segunda Jornada de Popularización Primera Cohorte MLB	8.0
	Programación segunda Jornada de Popularización Primera Cohorte CLE	8.1
	Sonoviso productos 2ª actividad de popularización en Clemencia y María la Baja.	8.2
<b>SEGUNDA COHORTE</b>		
1ra y 2da Actividad	Documento de planeación de las actividades de popularización V1. CLE	8.3
	Documento de planeación de las actividades de popularización V1. MLB	8.4
	Artes y diseño de la campaña comunicacional de las actividades de popularización de la segunda cohorte del programa de formación. (Ver CD).	8.5
	Cuña de la Muestra Cultural y Creativa, actividades de popularización de la segunda cohorte del programa de formación CLE.	8.6
	Cuña de la Muestra Cultural y Creativa, actividades de popularización de la segunda cohorte del programa de formación MLB.	8.7
	Ficha de caracterización de objeto de la cultura material (FICACUMA) de productos de la primera actividad de popularización de la segunda cohorte del programa de formación. CLE	8.8
	Ficha de caracterización de objeto de la cultura material (FICACUMA) de productos de la segunda actividad de popularización de la segunda cohorte del programa de formación. CLE	8.9
	Ficha de caracterización de objeto de la cultura material (FICACUMA) de productos de la primera actividad de popularización de la segunda cohorte del programa de formación. MLB	9.0

Actividad	Documentos elaborados, soportes y evidencias de la ejecución de las actividades de popularización	
	Ficha de caracterización de objeto de la cultura material (FICACUMA) de productos de la segunda actividad de popularización de la segunda cohorte del programa de formación. MLB	9.1
	Listas de asistencia 1ra y 2da actividad de popularización segunda cohorte MLB.	9.2
	Listas de asistencia 1ra y 2da actividad de popularización segunda cohorte CLE.	9.3