

# Convocatoria emprendimientos culturales

## RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

GRUPO DE FORMACIÓN ● Formadores - ● Aprendices - ● Emprendedores - ● Actores Sociales

	No.	PARTIPANTE	NOMBRE DEL PROYECTO	TOTAL	MUNICIPIO
●	1	Xavier David Mendoza Ruiz	Dancing Kings – Escuela de Baile.	11,96	María la Baja
●	2	Charid Maini Paternina Beltrán	Red virtual de mujeres para la prevención del embarazo en adolescentes y diferentes formas de la violencia de género.	11,93	Clemencia
●	3	Luz Eliana Batista	Dulces Quinceañeras.	11,91	Clemencia
●	4	Lismarys Velasco	El Municipal.	11,90	Clemencia
●	5	Mayra Luz Ramos Jaraba	Las Flores de Matuya.	11,79	María la Baja
●	6	Luis Ángel Martínez	En tu pueblo.	11,76	Clemencia
●	7	Edilberto Sanabria Puerta	Estrategia para la reparación integral de los familiares de las víctimas del conflicto armado a través de un museo de memoria histórica como mecanismo para la reconstrucción del tejido social.	11,76	María la Baja
●	8	Adlay José Cantillo Pérez	Estrategia etnomusical-pedagógica para la preservación y promoción de los valores de la cultura afrocaribe en el municipio de María la Baja.	11,75	María la Baja
●	9	Sol Milena Rodríguez Julio	Risas del Sol Tours.	11,71	María la Baja
●	10	José de las Mercedes Padilla Cabeza	Familias hechas a mano.	11,65	Clemencia
●	11	Yized Pérez Lora	Aprendiendo, Jugando y Sembrando Valores.	11,64	María la Baja
●	12	Isaura De Arco Julio	Mujeres víctimas al rescate.	11,61	María la Baja
●	13	Elkin Antonio Retamozo Torres	Construcción de un espacio recreativo con materiales reciclables que permita la recreación y el esparcimiento de niños, adolescentes y adultos mayores como estrategia para la reconstrucción del tejido social en la comunidad de San José de la Pradera.	11,58	María la Baja
●	14	Javier Eduardo Olivares Pájaro	Estrategia musical-pedagógica para promoción de los valores de la cultura y la ocupación del tiempo libre en el municipio de Clemencia.	11,57	Clemencia
●	15	Oscar Cardozzi	Elaboración de “jingles” publicitarios para promover la generación de procesos de innovación social en la comunidad de María la Baja.	11,55	María la Baja
●	16	Luis Carlos Barrios	Creación de un canal digital de contenidos creativos y críticos, a través de estilos narrativos alternativos e innovadores para preservar la cultura Clemenciera.	11,53	Clemencia
●	17	Damián de Jesús Caballero Quintero	Estrategia de emprendimiento de base cultural para la confección de calzado artesanal con símbolos propios del patrimonio inmaterial del municipio de María la Baja.	11,50	María la Baja
●	18	María Isabel Muñoz	Clemencia AL AIRE.	11,49	Clemencia
●	19	Ignacio Oñoro Jiménez	Sello editorial independiente de distribución digital.	11,28	Clemencia
●	20	Yuliana Salcedo Ortiz	Yuliana la Que Tal.	11,27	Clemencia
●	21	Luis David Zarate Mallarino	Revolución Comedy.	11,24	Clemencia
●	22	Rosa María Ortiz Grau	Clemencia Baila.	11,23	Clemencia
●	23	Andrés Felipe López Morales	Estrategia para la preservación del medio ambiente, mediante las TIC.	10,77	María la Baja
●	24	Rainner Almario	RED aprendices.	10,49	María la Baja
●	25	Anggy Melissa Ortega Batista	Sabor Clemenciero.	10,40	Clemencia
●	26	Beatriz Eugenia de León Brochero	Prevención de la violencia contra la mujer a través de actividades creativas de base cultural en el municipio de María la Baja.	10,34	María la Baja
●	27	Julio Meléndez Martínez	Cantándole al mundo los valores de Clemencia.	10,18	Clemencia
●	28	Kenndry Dayana Sarmiento Guerrero	Prevención del embarazo en adolescentes del municipio de María la Baja, mediante el uso de las artes escénicas.	9,84	María la Baja
●	29	Javier Villamil Ruiz	Los Cantautores de Clemencia.	9,35	Clemencia
●	30	Oscar tapias Llerena	Estrategia para la prevención de la deserción escolar y la preservación del medio ambiente, mediante la construcción de piezas artesanales con material reciclable.	9,06	Clemencia
●	31	Carlos Arturo Navarro Meza	Creación y Circulación de contenidos audiovisuales para la promoción de la convivencia pacífica, el respeto, la tolerancia y la solidaridad.	7,88	María la Baja
●	32	Valentina Herrera	Creación de un club de lectura en el municipio de Clemencia	0,00	Clemencia
●	33	María Eugenia Cervantes Fernández	Semillero de comunicaciones para la apropiación de la diversidad de manifestaciones culturales del municipio de María la Baja.	0,00	María la Baja