

Convocatoria emprendimientos culturales

PLANES DE NEGOCIO SELECCIONADOS

GRUPO DE FORMACIÓN ● Formadores - ● Aprendices - ● Emprendedores - ● Actores Sociales | Municipios CLE Clemencia - MLB María la Baja

	Equipo de trabajo	Nombre del Proyecto y Propuesta de valor	Descripción
1 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Xavier Mendoza Pedro Muñoz Candida Villamil Fabiola Villamil 	Dancing Kings – escuela de baile "Danza y vida en libertad". Promover auto conocimiento y la ocupación del tiempo libre en los jóvenes, a través de la danza urbana.	Implementación de una estrategia lúdica musical, a través de la danza urbana, con el objetivo de brindar a los adolescentes y jóvenes una herramienta para la ocupación del tiempo libre, mediante la cual conozcan y se apropien de forma responsable de su cuerpo y su sexualidad; previniendo así el embarazo a temprana edad.
2 CLE	<ul style="list-style-type: none"> Charid Paternina 	Red virtual de mujeres para la prevención del embarazo en adolescentes y diferentes formas de la violencia de género "Proteger los sueños de las adolescentes de Clemencia". Promover la plena conciencia y la libertad del género femenino, mediante la generación de capacidades humanas para transformar las inequidades sociales de su entorno.	Generación y difusión de contenidos creativos mediante una comunidad virtual que, a su vez, se convierta en un espacio para mujeres de todas las edades, especialmente adolescentes, en el que puedan expresarse y aprender a conocer sus emociones para la toma de decisiones en pleno estado de conciencia para la construcción de su proyecto de vida; previniendo de esta forma el embarazo en adolescentes, al igual que otras formas de violencia contra la mujer.
3 CLE	<ul style="list-style-type: none"> Luz Eliana Batista María Claudia Godoy Yuliana Salcedo. 	Dulces Quinceañeras Endulzar la vida de las personas para consolidar los lazos familiares y superar la pobreza extrema.	La solución planteada se enmarca en lo siguiente: - Elaboración y comercialización de dulces artesanales típicos de Clemencia. - Oportunidades de formación en la elaboración de dulces artesanales para las familias. - Contenidos audiovisuales, para la difusión del oficio gastronómico de la elaboración de los dulces típicos. - Apoyar la celebración de la fiesta de quince años de las participantes del proyecto.
4 CLE	<ul style="list-style-type: none"> Lismarys Velasco Kelly Acevedo Luis Carlos Barrios Luis Martínez Yuliana Salcedo Yefris Soto. 	El Municipal Generar un medio de comunicación accesible para el conocimiento de los sucesos de la comunidad clemenciera.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un periódico informativo Creación de contenidos digitales para la circulación en la web y redes sociales.
5 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Mayra Ramos Oneida Jaraba 	Las Flores de Matuya "Erradicando la pobreza de María la Baja, una flor a la vez". Desarrollar un proyecto de emprendimiento con enfoque cultural y ambiental, mediante el cual las mujeres de María la Baja combatan la situación de pobreza extrema que afecta sus hogares.	La solución planteada se basa en lo siguiente: - Desarrollar una iniciativa de emprendimiento a través de la cual, mujeres en situación de pobreza del municipio de María la Baja, confeccionen piezas artesanales que emulen la flora endémica del municipio y la región caribe, a partir del uso de material reciclable. - Generar ingresos para las mujeres de María la Baja, que les ayude a combatir la situación de pobreza en la que se encuentran. - Generar una cultura de protección del planeta, a través de la practica del reciclaje.
6 CLE	<ul style="list-style-type: none"> Luis Ángel Martínez Kelly Acevedo Luis Carlos Barrios Lismarys Velasco Yuliana Salcedo Yefris Soto. 	En Tu Pueblo "Rescatar la identidad cultural del municipio para darle un mejor futuro a los jóvenes". Rescatar las costumbres y tradiciones del municipio para poder diferenciar nuestra cultura de los demás y brindar herramientas desde la cultura para que los jóvenes de Clemencia construyan su futuro.	Producción y circulación de contenidos audiovisuales en los que se exploren las diferentes manifestaciones culturales del municipio de Clemencia, promoviendo de esta manera la convivencia pacífica a través de valores propios de la comunidad, al tiempo que se prevengan conductas de alto riesgo psicosocial.
7 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Edilberto Sanabria 	Estrategia para la reparación integral de los familiares de las víctimas del conflicto armado a través de un museo de memoria histórica como mecanismo para la reconstrucción del tejido social Reparación psicológica (elaboración del duelo) de los familiares de las víctimas de eventos de desaparición y desplazamiento forzado en el marco del conflicto, mediante el uso de diferentes formas de expresión catártica y creativa para rescatar los valores morales y la identidad de sus seres queridos fallecidos.	Desarrollar procesos de memoria histórica mediante la creación de un espacio físico y virtual, en el cual las familias de las víctimas de desaparición y desplazamiento forzado tengan la oportunidad de elaborar su proceso de duelo.
8 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Adlay Cantillo 	Estrategia etnomusical-pedagógica para la preservación y promoción de los valores de la cultura afrocaribe en el municipio de María la Baja "Tu fuerza Afro". Promoción de los valores de la cultura Afrocolombiana para generar un proceso de identificación en niños y jóvenes para prevenir su vinculación en actividades de alto riesgo psicosocial, al tiempo que se preservan sus raíces culturales.	Diseñar e implementar un programa de formación que promueva los valores fundamentales de la cultura Afrocaribe con el objetivo de promover la sana convivencia, mediante la generación de una serie de productos audiovisuales que den cuenta del proceso de apropiación social del conocimiento de los participantes, los cuáles serán difundidos a través de diferentes redes sociales, esperando generar un proceso de apropiación a escala global.
9 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Sol Milena Rodríguez 	Risas del sol tours Reconstruir el patrimonio cultural del municipio de María la Baja, resaltando sus costumbres y riquezas paisajísticas, ecológicas y gastronómicas.	La solución planteada se enmarca en lo siguiente: - Promoción de la cultura e identidad del municipio de María la Baja, a través de la agricultura, la artesanía, la pesca, etc. - Promoción de servicios de turismo cultural - Recuperar las costumbres y lugares que han sido abandonados por descuido o falta de apropiación de la cultura del municipio. - Vinculación de población en situación de vulnerabilidad en las rutas turísticas. - Servicios integrales en cooperación con otras iniciativas culturales del municipio de María la Baja. - Contenidos digitales basados en la cultura de María la Baja.
10 CLE	<ul style="list-style-type: none"> José Padilla Osiris Vega Ortega 	Familias hechas a mano Construir familias libres y estables capaces de garantizar su calidad de vida y desarrollo integral.	La solución planteada se enmarca en lo siguiente: - Elaboración y comercialización de productos artesanales típicos de Clemencia. - Oportunidades de formación en la elaboración de productos artesanales para parejas primigestantes. - Contenidos audiovisuales para la difusión del oficio de la elaboración de las artesanías. - Talleres de consejería para las parejas adolescentes primigestantes.
11 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Yized Pérez Lora 	Aprendiendo, jugando y sembrando valores. Desarrollar capacidades cognitivas y sociales de niños y adolescentes mediante herramientas didácticas e interactivas, basadas en contenidos propios de la cultura del municipio de María la Baja.	La solución planteada se enmarca en lo siguiente: - Juegos didácticos dirigidos (tableros y piezas). - Herramientas digitales interactivas (aplicaciones móviles y web). - Contenidos audiovisuales, basados en la cultura de María la Baja.
12 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Isaura de Arco Julio Yeimis Martínez Maris Martínez Shirlys Cassianis 	Mujeres víctimas al rescate "Convertir a María la Baja en un territorio libre de violencia contra la mujer". Desarrollar un proyecto de emprendimiento con enfoque cultural y ambiental, mediante el cual las mujeres de María la Baja combatan las diferentes formas de violencia que las afectan.	Desarrollar una iniciativa de emprendimiento a través de la cual mujeres víctimas de violencia del municipio de María la Baja confeccionen piezas decorativas para el hogar, a partir del uso de maestría reciclable. De esta manera a la vez que se busca disminuir los índices de violencia contra la mujer, se pretende que las participantes puedan generarse un ingreso que les ayude a combatir la situación de pobreza en la que se encuentran, al igual que se genere una cultura de protección del planeta a través de la practica del reciclaje.
13 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Elkin Retamozo 	Construcción de un espacio recreativo con materiales reciclables que permita la recreación y el esparcimiento de niños, adolescentes y adultos mayores como estrategia para la reconstrucción del tejido social en la comunidad de San José de Playón "Proteger el medio ambiente, a través de la risa y la diversión, en la comunidad de San José de Playón". Promover procesos de reconstrucción del tejido social en la comunidad de San José de Playón, en el municipio de María la Baja, a través de un espacio de intercambio cultural, recreación y sano esparcimiento, en el cual también se genere conciencia sobre la importancia de una adecuada relación el medio ambiente.	Construcción de un espacio de sano esparcimiento, intercambio cultural y social que promueva una cultura de paz y una buena relación con el medio ambiente como estrategia para la reconstrucción del tejido social de la comunidad de San José de la Pradera, afectada por la violencia del conflicto armado.
14 CLE	<ul style="list-style-type: none"> Javier Olivares 	Estrategia musical-pedagógica para promoción de los valores de la cultura y la ocupación del tiempo libre en el municipio de clemencia "Cuna de Juglares": Promoción de los valores de la cultura del municipio de Clemencia, a través de la formación musical de adolescentes y jóvenes con el propósito de generar un proceso de identificación, con el fin de prevenir su vinculación en actividades de alto riesgo psicosocial, al tiempo que se preservan sus raíces culturales.	Diseñar e implementar un programa de formación artística-musical que promueva los valores fundamentales de la cultura del municipio de Clemencia, con el objetivo de promover la sana convivencia y la apropiación social de la cultura. Igualmente se generarán una serie de productos audiovisuales que den cuenta del proceso de apropiación social del conocimiento de los participantes, los cuáles serán difundidos a través de diferentes redes sociales y otros medios digitales.
15 MLB	<ul style="list-style-type: none"> Oscar Cardozzi 	Elaboración de 'jingles' publicitarios para promover la generación de procesos de innovación social en la comunidad de María la Baja "Música, Conciencia y Liderazgo en María la Baja". Promover procesos de innovación social en la comunidad de María la Baja, a través de la música, para despertar conciencia sobre las principales problemáticas de la comunidad y empoderar a los líderes para que participen en la solución de estos.	"Realización de cuñas publicitarias (Jingles) en formato de audio, a través de las cuales se exploren de forma novedosa, creativa y jocosa las diferentes problemáticas que afectan la sana convivencia y el bienestar psicosocial de los habitantes del municipio de María la Baja, al igual que se promueva la convivencia pacífica a través de valores propios de la comunidad.