

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA No. 11

Título: Artesanías y Champeta: industrias culturales y desarrollo local en Clemencia y María la Baja, departamento de Bolívar.

Autores: Johnker Augusto Santamaría Ramos, Milagro Elena Barraza Pava.

El término de industrias culturales ha venido tomando fuerza como un sector determinante en la economía, influyendo de manera positiva en el desarrollo de los territorios. Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– desde la década de los 80, ha sido una de las instituciones que han promovido el uso del término industrias culturales como un calificativo positivo, resaltando el elemento expresivo o simbólico de sus productos, siendo estos el reflejo de la cultura que se quiere transmitir en otros espacios.

Este concepto permite articular a la cultura con la economía desde el punto de vista de la producción de bienes y servicios culturales, donde las industrias culturales se pueden definir a partir de su asociación a las *“empresas de producción y comercialización de bienes y servicios culturales destinados a su utilización en el interior de un país o a nivel internacional”* (Getino, 1995, p. 11), o como bien lo plantea O’Connor (s. f.) como la actividad de la cual se derivan bienes y servicios culturales cuyo valor económico primario procede de su valor simbólico y tienen el potencial para la creación de riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual (p.3).

Teniendo en cuenta el propósito de las industrias culturales y conociendo la razón por la cual fue concebida como un sector de la economía que permite generar desarrollo, se intenta conocer que bienes y servicios culturales se desarrollan en dos manifestaciones culturales (también entendida para el artículo como actividad cultural): la champeta y las artesanías, identificadas en las comunidades de Clemencia y María la Baja, siendo estas manifestaciones potenciales de convertirse en industria cultural.

La pregunta que surge alrededor del tema es ¿qué tipo de industria cultural es la que se genera en estos municipios, que propenda a través de las capacidades territoriales, una estrategia de desarrollo integral que permita, además de la generación de ingresos, la preservación de sus costumbres y tradiciones?.

Para el logro del objetivo se hace necesario la recopilación de información primaria, la cual se realizó por medio de la técnica de encuestas, aplicada a diferentes actores involucrados con estas dos actividades por medio del muestreo dirigido por entrevistado (MDE), con las Artesanías (productores, comercializadores) y con la Champeta (cantantes, productores, propietarios de pico), para analizar como funciona el mercado para cada una de estas actividades culturales en los municipios de Clemencia y María la Baja. Esta encuesta nos permitió conocer y analizar aspectos como: procesos de producción, toma de decisiones de producción, de precios de venta de los bienes o servicios y como se llevan a cabo las

interacciones que determinan las decisiones de mercado y si estas se dan de manera local o regional.

Como parte de los resultados, este artículo quiere identificar en que estado se encuentra el mercado local y como este inciden en el desarrollo de cada una de estas manifestaciones culturales, entrando a debatir si pueden ser consideradas o no industrias culturales. Además busca mirar desde el desarrollo de estas actividades culturales como impactan la realidad de los actores culturales vinculadas a ellas, su desempeño económico y las posibilidades de formalización de emprendimientos culturales que permitan desde las capacidades locales como la creatividad, los insumos y el talento humano, fomentar un desarrollo local para los municipios y sus habitantes.

Perfil de los autores

-Milagro Barraza Pava: Profesional en Economía, experta en temas de investigación social y cultural, análisis territorial con enfoque poblacional y prospectiva, cooperación internacional y formulación, coordinación y seguimiento de proyectos, con conocimientos en análisis cuantitativo y cualitativos.

Cargo: Asistente de Investigación

Email: mbarraza.contrat@utadeo.edu.co

-Johnker Santamaría: Economista con énfasis en economía pública, especialista en estadística aplicada y candidato a Magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte, con conocimientos de estadística multivariada, econometría y manejo de base de datos. Experiencia en la elaboración de documentos de análisis, artículos científicos, proyectos y esquemas muestrales para levantamiento de información primaria.

Cargo: Asistente de Investigación¹

Email: Johnker.santamaria@gmail.com

¹ Estuvo en el cargo en la fecha de julio de 2015 hasta junio de 2016.