

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Nº 5

Título del artículo: Cultura + Innovación social = la experiencia en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura de Clemencia y María la Baja, Bolívar.

Autores: Antonio Ortega, Kimberly Marín, César Prieto y María Betancourt.

La innovación social se presenta como una alternativa para dar solución a problemas sociales que ni el estado, ni el mercado han podido resolver de manera definitiva, por tanto surge como un proceso que se erige desde la comunidad y para la comunidad, reformando las estructuras sociales y de poder, brindando participación proporcional a cada actor de la sociedad en la construcción de elementos que promuevan el cambio social.

Este artículo pretende identificar el potencial de innovación social presente en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura¹ en los municipios de Clemencia y María la Baja. Para ello se propone el análisis del proceso de innovación social mediante la identificación y caracterización de las etapas implementadas a partir de las diferentes iniciativas realizadas por los participantes del programa de formación como resultado de los microproyectos, actividades de popularización, apoyo al emprendimiento cultural y el uso de las tecnologías; asimismo, este artículo plantea la evaluación de las potencialidades a partir de las fases del proceso de innovación social de acuerdo con Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010) (diagnóstico o identificación del problema, construcción de la iniciativa, capacidad para actuar, y, sostenibilidad y articulación de la iniciativa).

Se trata de un estudio con enfoque cualitativo de tipo descriptivo, mediante el análisis y revisión documental de los materiales empíricos generados a partir de las diferentes actividades y productos realizados por los participantes de los Laboratorios Vivos, donde se plantea responder a la pregunta ¿cómo se evidencia el potencial de innovación social en las actividades desarrolladas por los participantes del programa de formación en los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura?

El estudio responde a la estrategia de producción científica diseñada por el área de investigación, en la medida que contribuye a la generación de conocimiento en torno a uno de sus ejes fundamentales, el tema de innovación social, a través del cual se busca aportar desde la experiencia en los Laboratorios Vivos al tercer objetivo planteado, que pretende analizar las condiciones de replicabilidad en otros contextos.

Entre las principales hipótesis que presenta está que las diferentes iniciativas desarrolladas por los participantes evidencian visos de innovación social en la medida en que muestran un proceso de apropiación social del conocimiento y la cultura; además, promueven soluciones alternativas a problemáticas sensibles para la comunidad utilizando la cultura como medio para generar valor en sus comunidades. Esto nos permite aportar insumos para la elaboración de recomendaciones en la

¹ Proyecto de Ciencia Tecnología e Innovación, financiado por el Fondo General de Regalías, inicialmente conocido como “Implementación de una estrategia para el uso y apropiación de la cultura como generadora de conocimiento e innovación social, a través de laboratorios sociales de investigación y creación en el departamento de Bolívar”. Implementado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano -Seccional Caribe- en convenio con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, Icultur.

construcción de un proceso de innovación social a partir de la experiencia en los Laboratorios Vivos que pueda ser replicable en contextos con características similares.

Finalmente, este artículo va dirigido a las poblaciones de los municipios objeto de estudio, como también a la comunidad académica en general interesada en el estudio del tema como una apuesta para el desarrollo de capacidades en las comunidades. Para conocer mayores detalles del artículo podrá consultarlo a través de este mismo portal web a partir del año 2018.

Perfiles de los autores

-Antonio Ortega: Economista, Magíster en Gestión de la Innovación, Investigador con diplomado en Gestión Regional de la Investigación y la Innovación, con conocimientos en temas de apropiación social del conocimiento, gestión de la innovación, economía y cultura. Experiencia en investigación y ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y desarrollo económico y social.

Cargo: Coinvestigador.

Email: aortega.contrat@utadeo.edu.co

-Kimberly Marín: Politóloga con tesis laureada de la Universidad Tecnológica de Bolívar, experiencia en trabajo con comunidades a través de proyectos de investigación social y análisis de contexto para la implementación de proyectos de desarrollo territorial, y de fortalecimiento y fomento de la participación ciudadana.

Cargo: Auxiliar de investigación.

Email: kmarin.contrat@utadeo.edu.co

-César Prieto: Administrador Industrial de la Universidad de Cartagena, cursando actualmente estudios de Maestría en Ingeniería Administrativa en la Universidad del Norte. Amplia experiencia como consultor en empresas del Sector Retail y en proyectos de instituciones de fomento al emprendimiento de Industrias Creativas.

Cargo: Coordinador de inclusión productiva.

Email: cprieto.contrat@utadeo.edu.co

-María Betancourt: Administradora de Empresas con Minor en Marketing Estratégico de la Universidad Tecnológica de Bolívar, líder emprendedora con altos conocimientos en ventas, gestión humana, procesos administrativos y seguridad Industrial; constructora de culturas corporativas basadas en la tolerancia y la honestidad.

Cargo: Asesora de mercadeo.

Email: mbetancourt.contrat@utadeo.edu.co