

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA No. 9

Título del artículo: Análisis comparativo de experiencias de apropiación social del conocimiento e innovación social, a partir de la propuesta de *Living Labs*.

Nombre de los autores: Laura Mendoza, Kimberly Marín, Miller García y Juan Sebastián Castillo.

Este artículo plantea un análisis comparativo de proyectos de apropiación social del conocimiento e innovación social, en el cual se evidencian algunas particularidades, diferencias y similitudes entre estos y la experiencia de implementación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura. El eje desde el cual se problematiza este ejercicio comparativo es el término *Living Labs*, como antecedente teórico-práctico que subyace a las estrategias de generación de nuevo conocimiento y solución de problemáticas locales a través de las TIC.

A partir de este análisis se identifican lecciones aprendidas y buenas prácticas en términos de apropiación social del conocimiento e innovación social que buscan dar herramientas para la implementación de futuros proyectos. Este artículo avanza en la resolución del siguiente interrogante: ¿Cómo se inscribe el proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura en el marco de otras experiencias recientes de apropiación social del conocimiento e innovación social?

Este estudio se realizó a partir de una estrategia de análisis comparativo cualitativo, que incluyó la revisión de fuentes secundarias a través de las cuales se conocieron características generales de diversos proyectos en distintos países y contextos, a través de la utilización de criterios definidos de manera previa y criterios emergentes que surgieron durante el proceso de análisis de la información.

Este artículo se realizó en el marco de la estrategia de investigación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, y en concreto se deriva del tercer objetivo específico de la misma: “analizar las condiciones de replicabilidad en otros contextos de la experiencia de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura en Clemencia y María la Baja”.

Este artículo va dirigido a profesionales de ciencias sociales, y a tomadores de decisiones en el ámbito público o privado que requieran de elementos para la formulación de planes y proyectos de ciencia y tecnología con enfoque de innovación social. Del mismo modo, pretende ser un insumo para los actores institucionales de los municipios priorizados interesados en tener a su alcance información académica sobre proyectos de innovación social, que contribuya a sus esfuerzos para la generación de desarrollo y bienestar en sus comunidades.

Para conocer mayores detalles del artículo podrá consultarlo a través de este mismo portal web a partir del año 2018.

Perfil de los autores

-Laura María Mendoza: Psicóloga de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Magíster en Psicología de la Universidad de los Andes. Experiencia en docencia universitaria y en proyectos sociales de investigación, evaluación y sistematización.

Cargo: Coinvestigadora.

Email: lmendoza.contrat@utadeo.edu.co

-Kimberly Marín: Politóloga con tesis laureada de la Universidad Tecnológica de Bolívar, experiencia en trabajo con comunidades a través de proyectos de investigación social y análisis de contexto para la implementación de proyectos de desarrollo territorial, y de fortalecimiento y fomento de la participación ciudadana.

Cargo: Auxiliar de investigación.

Email: kmarin.contrat@utadeo.edu.co

-Miller García: Economista de la Universidad de Sucre; candidato a Magíster en Ciudadanía y Derechos Humanos de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; experiencia en análisis de bases de datos y realización de estudios de carácter socioeconómico.

Cargo: Auxiliar de investigación.

Email: mgarcia.contrat@utadeo.edu.co

-Juan Sebastián Castillo: Psicólogo de la Universidad de la Sabana; especialista en psicología forense de la Universidad del Norte; experiencia en trabajos de participación psicosocial para la atención de población vulnerable.

Cargo: Asesor en psicología

Email: jsebastian.contrat@utadeo.edu.co